



## FORMAÇÃO PRÁTICA SOBRE O **NOVO REGULAMENTO DE PROTEÇÃO DE DADOS PARA ESTUDOS DE MERCADO**

**Primeira parte, dia 9 de Janeiro 2018 | Segunda parte, dia 16 de Janeiro 2018**

Sessões complementares  
2 Grupos Manhã ou Tarde

**Inscrições limitadas**

### **Saiba como ficar em total conformidade com as regras aplicadas à atividade de investigação de estudos de mercado**

Com a entrada em vigor do Novo Regulamento de Proteção de Dados Pessoais a 25 de Maio de 2018, é obrigatório que todas as empresas que lidam com dados pessoais, em especial as empresas dedicadas à atividade de investigação de estudos de mercado, saibam as suas obrigações e respeitem os procedimentos a ter em conta.



#### **FORMADOR**

**José Aldudo**

Consultor espanhol, especializado em Qualidade e Proteção de Dados Pessoais. Colaborador ativo da AEDEMO e ANEIMO.

#### **PROGRAMA**

##### **Introdução ao GDPR (General Data Protection Regulation)**

1. O novo GDPR, o que implica, sanções e indemnizações
2. Autoridade de Supervisão
3. Âmbito de aplicação: a quem se aplica, e onde se aplica
4. Conceitos: dados pessoais, tratamento, DOP/ Encarregado de proteção de dados.

##### **Tratamento de dados pessoais em investigação de estudos de mercado**

Análise e requisitos do GDPR no contexto do tratamento de dados em investigação de estudos de mercado, tendo em conta, as diferentes metodologias e meios de recolha de informação: Estudos quantitativos; Estudos qualitativos; Medição de audiências; F2F/CATI/CAPI/CASI/CAWI/ e Painéis (acess panel e painéis contínuos).

1. Os princípios legais de tratamento de dados pessoais: legalidade, lealdade e transparência; finalidade; minimização de dados; precisão; conservação; integridade e confidencialidade; responsabilidade proativa
2. Proteção dados desde o início
3. Bases legais de tratamento
4. Consentimento em caso de menores de idade
5. Informação a facilitar aos interessados
6. Categorias especiais de dados
7. Direitos dos entrevistados

##### **Outros Requisitos do GDPR**

1. Relação entre responsável e encarregado de tratamento de dados. Quem é, e em que casos e com quem?
2. Registo das atividades de tratamento
3. Segurança do tratamento
4. Violações da segurança de dados
5. Avaliação do impacto
6. DPO
7. Transferências internacionais

#### **LOCAL E HORÁRIO**

Estas sessões realizam-se no **Olaia Park Hotel** em **Lisboa** (Av. Eng. Arantes e Oliveira, 9) nos dias **9 e 16 de Janeiro**.

**Os participantes podem-se incluir no Grupo A ou no Grupo B**

##### **Sessão 1 - 9 de Janeiro - 4 horas**

**Grupo A:** 10:00 a 14:00

**Grupo B:** 15:30 a 19:30

##### **Sessão 2 - 16 de Janeiro - 3 horas**

**Grupo A:** 10:00 a 13:00

**Grupo B:** 15:00 a 18:00

#### **METODOLOGIA**

Exposição, análise e detalhe dos requisitos do GDPR e explicação aplicada à atividade de estudos de mercado.

Confronto com os requisitos e capacidades de cada empresa.

Casos práticos e esclarecimento de dúvidas.

#### **INSCRIÇÕES**

**As inscrições nesta formação estão limitadas a 20 participantes por sessão.** Para se inscrever basta preencher e submeter o formulário que consta no site da associação. Posteriormente, receberá um email com a confirmação da sua inscrição, após o qual deverá proceder ao pagamento por transferência bancária para Millenniumbcp: PT50 0033 0000 1987 3971 2 05. O valor da inscrição deverá ser liquidado antes da data do evento e o comprovativo enviado por email para: apodemo@apodemo.pt

Os cancelamentos devem ser comunicados por escrito à Apodemo. A não comparência na iniciativa, sem justificação prévia com uma antecedência mínima de 72h, implica o pagamento da totalidade do valor da inscrição e não obriga a associação a efetuar qualquer devolução. Caso se veja impossibilitado de comparecer, envie alguém em sua substituição.

#### **VALOR DO INVESTIMENTO POR SESSÃO**

Valor: Associados Apodemo - 50€ (isento de iva)

Não Associados - 300€ (acresce o valor do iva)



uma iniciativa:

**apodemo**

associação portuguesa de empresas  
de estudos de mercado e de opinião