

12º Congresso da APODEMO

“Dormindo com o consumidor”

{Conhecer, Compreender, Antecipar, Seduzir}



PROGRAMA



- 09:10 Recepção aos Congressistas
- 09:30 Boas-Vindas – *Maria José Paixão*, Presidente da Direcção da APODEMO
- 09:45 “Trends in Marketing Research” – Orador Convidado: *Luiz Moutinho*, Professor Catedrático da Universidade de Glasgow, Especialista em Marketing de Consumo
- 10:30 Debate
- 10:45 Coffee Break
- 11:05 **{1.º Painel} – CONHECER** Moderador: *Maria do Céu Santos*
- 11:15 “Kikelengue sem Peleguela – estudos qualitativos e abordagens etnográficas em Angola” – *João Dionísio*, Multivária
- 11:45 “Construir pontes com o mercado” – *Alexandre Nilo Fonseca*, Grupo Controlinveste
- 12:15 “Passando o Natal com o consumidor” – *Sónia Barbosa*, Motivação
- 12:45 Debate
- 13:00 Almoço
- 14:30 **{2.º Painel} – COMPREENDER** Moderador: *Maria João Loureiro*
- 14:40 “Lactogal: há dez anos que tomamos o pequeno-almoço com o consumidor; estamos a trabalhar para dormirmos ainda mais vezes com ele!”
Eva Marques, Lactogal
- 15:10 “Como se vive o prazer em Portugal? – Uma perspectiva emocional”
– *Catarina Gonçalves* e *Yolanda Santos*, Synovate
- 15:40 “Ter clientes plenamente satisfeitos... tarefa árdua e difícil, mas fortemente compensadora” – *Paula Fonseca*, Unicer e *José Constantino Costa*, Consulmark
- 16:10 Coffee Break
- 16:30 **{3.º Painel} – ANTECIPAR** Moderador: *Paula Pinto da Fonseca*
- 16:40 “Um novo olhar sobre os valores e tendências que influenciarão o consumo de amanhã” – *Gabriela Martins Correia*, Ipsos
- 17:10 “Painel de clientes: uma ferramenta prática e estratégica do Jumbo de Almada” – *Isabel Dias* e *Ana Cristina Antunes*, Grupo Auchan
- 17:40 Debate
- 18:00 Encerramento dos trabalhos
- 19:30 Jantar – Restaurante Uai, Rocha Conde de Óbidos



- 09:30 Recepção aos Congressistas
- 09:40 Continuação dos Trabalhos – *Maria José Paixão*, Presidente da Direcção da APODEMO
- 09:45 “Sociedade de consumo e efeito de classe-média” – Orador Convidado: *Manuel Villaverde Cabral*, Professor Doutor, Historiador e Sociólogo, Investigador Coordenador e Presidente do Conselho Directivo do Instituto de Ciências Sociais
- 10:30 Debate
- 10:45 Coffee Break
- 11:05 **{4.º Painel} – SEDUZIR** Moderadores: *Jesús Caldeiro* e *Cristina Alves*
- 11:15 “Os resultados inesperados de dormir com o consumidor” – *Rui Salinas*, Centralcer
- 11:45 “Private Media Networks – from brand communication to brand involvement” – *Pedro Rego* e *Sylvain Morgaine*, Arena mc
- 12:15 “Roper Reports: o consumidor português num comparativo internacional de referência” – *Luis Valente Rosa*, MetrisGfK
- 12:45 Painel de Debate
- 13:00 Almoço
- 14:20 Votação
- 14:30 Espectáculo Teatral: Humor é Amor com o Actor/Formador *Raúl de Orofino*
- 15:20 Coffee Break
- 15:40 Painel de Debate – “Relação triangular: novos players, novas relações, a qualidade na relação” – Moderador: *António José Teixeira*
Susana de Carvalho, APAP; *António Salvador*, APODEMO; *Paula Pinto da Fonseca*, EDP; *Maria João Moreira*, Sogrape; *Rui Encarnação*, TNS euroteste; *João Marques*, Millward Brown
- 16:50 Entrega dos Prémios: Prémio MetrisGfK para a 1.ª Melhor Comunicação e Prémio Motivação para a 2.ª Melhor Comunicação
- 17:00 Sorteio de um fim de semana num Hotel Vila Galé, ao volante de um automóvel Citroën
- 17:10 Encerramento dos trabalhos

} Patrocínios:



} Apoios:



} Media Partners:

