

27 de Outubro 09
Auditório do Centro de Informação Urbana de Lisboa

Seminário :: Comunicação e Media Fragmentação e Convergência



 **APODEMO**
ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE EMPRESAS DE ESTUDOS DE MERCADO E OPINIÃO

09:15 **Boas Vindas** - António Gomes - **Presidente da APODEMO**
09:30 **Orador Convidado** - Tanja Hackenbruch - **GfK Telecontrol AG**

PAINEL 1 - Cross-Media Analysis: os desafios da análise integrada da comunicação - Moderador: Hugo Faria

10:15 **Novos desafios para as marcas: abordagem holística e integrada** - Cláudia Alves - **BrandiaCentral**
10:45 **Cross-Media & Avertising Analysis** - Sónia Marques - **Indiz**

11:15 COFFEE BREAK

11:30 **Da exposição eficaz à atenção selectiva** - Rui Almeida - **Havas Media**
12:00 **Indústria Farmacêutica: Os desafios da comunicação num mercado em transformação** - Hugo Mendes e Rita Reis - **IMS Health e AstraZeneca**
12:30 **Multimedia : Ameaça e Oportunidade - Uma questão de escolha** - João Marques - **Millward Brown**

13:00 ALMOÇO

PAINEL 2 - Televisão Digital: impactos no consumo, planeamento e modelos de negócio dos media - Moderador: Vitor Dourado

14:15 **Televisão - A (R)Evolução do Meio** - Joelma Garcia - **Marktest Audimetria IPTV - Oportunidades Digitais na Comunicação em Televisão** - João Paulo Rodrigues Luz - **PT Comunicações**
15:15 **Da Terra à Lua, e mais um passo** - Miguel Saraiva - **MarkData**

15:45 COFFEE BREAK

PAINEL 3 - Novos conteúdos para novos meios e formas de consumo de media - Moderador: Manuela Mendes

16:00 **Novos conteúdos para novos meios e formas de consumo de media** - Miguel Soares - **Havas Sports & Entertainment**
16:30 **Do prime time para o my time: desafio aos media na era da mobilidade e convergência de plataformas** - Luís Mergulhão - **Omnicom Media Group Portugal**
17:00 **Perspectivas divergentes, soluções convergentes** - Beatriz Capaz e Ana Ladeiras - **GfKMetris**

17:30 **DEBATE** - Moderador: Luis Queirós - **Marktest**
José Eduardo Moniz - **Ongoing**; André Freire de Andrade - **Carat**; João Wengorovious - **BBD0** e Nuno Teles - **Sociedade Central de Cervejas**

18:30 **Entrega do Prémio Marktest para a melhor comunicação**

PATROCÍNIOS



MEDIA PARTNERS



APOIOS

