

27 MAIO

- 09:10 Recepção aos congressistas
09:30 Boas - vindas | António Gomes - Presidente da Direcção da APODEMO
09:40 **Orador convidado | José Rodrigues dos Santos, Jornalista**

1º Painel - Novas dinâmicas do processo de compra

- Moderador | João Bento
10:00 **Problemas complexos, soluções criativas** | Sofia Abecassis - Central de Cervejas e Yolanda Santos - Synovate
10:30 **O consumidor global - apresentação do estudo TGI** | Filipa Varela - Marktest
11:00 **Coffee Break**
11:15 **Eu conto com os estudos de mercado** | Telma Paulo - Sonae Distribuição e Francisco Portugal - TNS WORLDPANEL
11:45 **O Shopper sem mistério: desmistificando o Shopper Research** | Fábio Martins - Ipsos
12:15 **Inovação no mercado de vegetais** | Ana do Carmo - Ogilvy e Rui Braga - Iglo
12:45 **Debate**
13:00 **Almoço**

2º Painel - Tecnologias ao serviço do research

- Moderador | Tatiana Romão
14:30 **A democracia da informação** | Bernardo Rodo - OMG Digital
15:00 **Do analógico ao digital** | Luís Almeida - Marktest Audimetria
15:30 **Predictive Markets | Como avaliar Mais, Melhor e em Menos Tempo** | Susana Medeiros - Projecto Manhattan
16:00 **Coffee Break**
16:15 **O Real e o Virtual "juntos e ao vivo" no estudo do segmento juvenil** | João Moura e Paula Mateus - Apeme e Rui Pedro Cabral - Optimus
16:45 **A tecnologia SPSS para enfrentar os novos desafios e as novas oportunidades** | João Pequito - PSE
17:15 **Geo-Marketing: otimização de redes de distribuição** | Rute Ventura - Montepio Geral
17:45 **Debate**
18:00 **Homenagem e entrega do Prémio Carreira em Estudos de Mercado** | José Vidal de Oliveira
19:30 **Jantar no Restaurante Sommer**

28 MAIO

- 09:20 Recepção aos congressistas
09:30 Continuação dos trabalhos | António Gomes - Presidente da Direcção da APODEMO
09:35 **Orador convidado | Filipe Vasconcellos - CEO da Young & Rubicam**
- 3º Painel - Value for money - o imperativo da eficácia**
Moderador | Pedro Alves
- 10:05 **Case study Gazela: métricas de retorno** | Nuno Vasconcelos - Sogrape e Sofia Veira - Brand Science
10:35 **A sinfonia dos Mil - uma abordagem qualitativa no contexto intraorganizacional da Metropolitana** | Cesário Costa - Metropolitana e Anabela Pratas - Multivária
11:05 **Coffee Break**
11:20 **Vamos para Papeete? Mas como?** | Cláudia Gonçalves - ANAM e Lurdes Gurita - Motivação
11:50 **Donas de Casa Inspiradas** | Nuno Moreira - Fullsix Portugal e Nuno Ferrari - Unilever Jerónimo Martins
12:20 **Win Win - relação de valor** | Madalena Lupy - Consumer Channel e Maria Morais Leitão - Zero a Oito
12:50 **Debate**
13:00 **Almoço**
- 4º Painel - Investigação, Inovação e Empreendedorismo**
Moderador | Marina Petrucci
- 14:30 **Innova + No trilho de Darwin** | Sofia Sedas e Ana Paula Brandão - Nestlé Portugal
15:00 **Powerade - criando e liderando uma nova categoria de bebidas desportivas** | José Alberto Antunes - Coca-Cola
15:30 **Tendências ... insights divergentes straight-to-the point** | Beatriz Capaz e Jorge Carlos - GfKMetris
16:00 **Votação e Coffee Break**
- 16:15 **Painel de Debate - O desafio da inovação no desenvolvimento de novos produtos e serviços e o papel dos estudos de mercado**
Moderador | António Gomes
Participantes: Hans-Erhard Reiter - Presidente Executivo da Ericsson Telecomunicações, António Reffoios - Administrador Delegado da Nestlé, Pedro do Carmo Costa - Director da Strategos Ibérica, Pedro Pina - Presidente da McCann Portugal e João Pedro Xavier - Presidente do Conselho de Administração da Lanidor
17:15 **Entrega do 1º Prémio IMS Health e do 2º Prémio TNS WORLDPANEL**, para as duas melhores apresentações
Sorteio de um fim de semana num Hotel Vila Galé
17:30 Encerramento dos trabalhos