



- 9:15** Recepção
9:30 Boas Vindas - António Gomes, Presidente da APODEMO
9:40 Keynote speaker - The emergence of Digital and its impact on Market Research, Norbert Wirth, Global Head of Innovation, GfK Custom Research
10:15 A Internet na idade média, Ana Amaro, Marktest

10:45 Coffee break**SESSÃO DA MANHÃ**

Moderador - Pedro Pessanha

- 11:00** 1ª apresentação - Gestão avançada de painéis online: Novas experiências em painéis online, Ricardo Torres, Netquest
11:30 2ª apresentação - Efeito do desenho do questionário nas não-respostas em estudos na internet, Paula Vicente e Elizabeth Reis, I.S.C.T.E.
12:00 3ª apresentação - Mantem-te Original, Susana Medeiros, Projecto Manhattan
12:30 4ª apresentação - Projectos CIN, Reinaldo Campos

13:00 Almoço

- 14:15** Keynote speaker - A Revolução do Digital, Marina Navarro e Javier Camino, Synovate

SESSÃO DA TARDE

Moderador - Sofia Abecasis

- 14:45** 5ª apresentação - Social Network - It's all about listening?, João Moura, Ipsos Apeme
15:15 6ª apresentação - Cada macaco no seu galho ou todos no mesmo galho?, Ana Freire e Madalena Lupi, Consumer Channel
15:45 7ª apresentação - Novo papel dos estudos de mercado, Miguel Figueiredo, Excentric

16:15 Coffee break

- 16:30** **DEBATE** - Riscos e Oportunidades

Moderador - Marcelo Leite

Tiago Cabral - Netsonda, Maria do Céu Santos - Sonae MC, Cristina Alves - Santander Totta, Ana Paula Brandão - Nestlé, Rui Almeida - Havas Media

- 17:30** Entrega do Prémio **Continente** para a melhor apresentação

- 17:35** Encerramento dos trabalhos



Patrocínios



CONTINENTE



INTERCAMPUS



Media Partners



Diário Económico

briefing

MeiosPublicidade



Apoios



Microsoft