



editorial

"O VALOR DA INFORMAÇÃO"

Dentro de aproximadamente um mês vai realizar-se o 5.º Congresso da APODEMO. Com efeito, a 19 e 20 de Novembro, no Centro Cultural de Belém, vamos estar juntos para debater a problemática dos estudos de mercado em Portugal, quer do ponto de vista dos fornecedores, quer do ponto de vista dos utilizadores.

Nos últimos anos assistiu-se a um forte incremento, tanto quantitativo como qualitativo, do nosso sector e, no limiar de um novo século, é altura de debatermos estas questões. Como sabemos, os congressos da APODEMO têm sido ao longo dos anos o mais importante fórum de debate sobre Estudos de Mercado em Portugal.

A ideia base deste congresso é "O Valor da Informação" e as grandes áreas temáticas incidem sobre assuntos tão variados como a recolha de informação, a segmentação dos mercados e o apoio dos estudos de mercado na tomada de decisão.

Este 5.º Congresso tem este ano um interesse acrescido, uma vez que está já garantida a presença do Dr. Mário Soares e do Dr. Pinto Balsemão, duas figuras públicas importantes e que, certamente, nos darão as suas perspectivas enquanto grandes utilizadores de informação. Também Daniel Lecointe, actual presidente da ESOMAR, estará presente no Congresso, proferindo o discurso de encerramento.

Participe. A sua presença é sinal de vitalidade dos Estudos de Mercado.

José Constantino Costa (Consulmark RI)

breves

• Adesão à EFAMRO

No última reunião da direcção da APODEMO foi decidido aderir à EFAMRO (European Federation of Market Research Organisations).

Esta organização, como o seu próprio nome indica, congrega as associações nacionais de empresas de estudos de mercado e opinião, e tem como objectivo representar os interesses dos seus membros junto de associações de clientes e outros grupos económicos, assim como junto das autoridades nacionais e internacionais, nomeadamente na Comissão Europeia.

Formada em 1992, conta actualmente com 9 países membros - Alemanha, Bélgica, Dinamarca, Espanha, França, Holanda, Inglaterra, Itália e Suécia - responsáveis por mais de 90% do total de facturação em estudos de mercado, na Europa.

Quem quiser saber mais coisas sobre a EFAMRO pode consultar a sua página na Internet: www.efamro.org

Em próximos boletins daremos mais informações sobre este tema.



• Metris: Mudança de morada

A Metris mudou-se para as Olaias. A nova morada é: Avenida Eng. Arantes e Oliveira, n.º 3 - 2.º - 1900 Lisboa. O telefone é o (01) 846 12 02 e o fax é (01) 846 12 03.

• Bacharelato em Produção de Estatística e Estudos de Mercado

Uma das grandes críticas que se fazia à nossa actividade - falta de formação específica na matéria - poderá vir a desaparecer. Finalmente foi aprovado pela portaria n.º 781/98 o funcionamento do curso de bacharelato em Produção de Estatística e Estudos de Mercado, no Instituto Português de Estudos Superiores.

A APODEMO congratula-se com esta decisão e no acordo de princípios que foi estabelecido com o IPES ficou definido que a selecção dos professores das disciplinas relacionadas com a actividade será da nossa responsabilidade.

Muito brevemente enviaremos para os associados informação



detalhada sobre o curso. Esperemos que ele seja um êxito e que dentro de alguns anos muitos dos nossos técnicos tenham sido formados nesta escola.

• Colóquio - Jantar

Realizou-se no passado dia 22 de Outubro mais um Colóquio-Jantar, em que estiveram presentes cerca de 50 pessoas. O tema foi o último Congresso da Esomar realizado em Berlim, e a palestrante foi a Dra. Anabela Pratas da Multivária. Foi um sucesso. De entre os inúmeros temas abordados destaque-se a transformação da informação em conhecimento e a partilha do conhecimento; as novas ferramentas da gestão da informação; a nova época, a E-Era (E-Comércio, E-Negócios, E-Informação, E-etc...).

• Internet

Já pode contactar com a APODEMO por E-Mail. O nosso endereço é: apodema@mail.telepac.pt. Chegámos a acordo com uma empresa especializada, a Moonlight, para o desenvolvimento da nossa home-page. Dentro de muito pouco tempo vai ser possível ler este Boletim em www...

• ISO 9001

Uma das áreas que preocupa esta Direcção é a da certificação. Está agendado para os próximos dias uma primeira reunião de trabalho com os responsáveis do Instituto Português de Qualidade. Se tudo correr como planeado, no Congresso haverá notícias sobre este tema.

• Marktest Audimetria

A Gestimedia, empresa holding do grupo Marktest, adquiriu 60% da empresa Ecotel SA. A nova empresa, que resulta da associação com o Grupo Taylor Nelson/Sofres, irá desenvolver a sua actividade na medição de audiências de televisão através do sistema de Audimetria.

Audipanel será o nome do novo serviço. Este novo painel inclui a medição de lares com TV Cabo e faz uma medição de audiências ao segundo.

Decorre neste momento o processo de mudança de nome de Ecotel para Marktest Audimetria, sendo a nova morada: R. Alexandre Herculano n.º 9 - 4º, 1150 Lisboa, telef. (01) 354 32 74.

ALTERAÇÕES À LEI DAS SONDAGENS RECEBEM AVAL DA APODEMO

O princípio de livre divulgação dos dados das sondagens até ao final da campanha eleitoral e o estabelecimento de regras para a certificação das empresas que realizam os estudos, são as principais alterações legais propostas pelo Governo e que receberam o apoio total da Associação Portuguesa de Empresas de Estudos de Mercado e Opinião. Uma proposta de lei que Valente Rosa, presidente da APODEMO, classificou de «muito próxima do bom ou do óptimo».

A proposta de alteração à lei das sondagens, recentemente apresentada no Parlamento pela AACs - Alta Autoridade para a Comunicação Social, concretiza uma actualização há muito esperada pelas empresas que actuam neste sector. Uma vez aprovadas, estas alterações vão obrigar à criação de um sistema de credenciação das entidades que realizam estudos de opinião de carácter político-eleitoral e alteram os actuais requisitos para a publicação ou difusão das sondagens, bem como algumas regras a observar na sua realização.

Para a APODEMO esta é uma alteração muito bem vinda, já que liberta o mercado dos estudos de opinião de todos os que não pretendam trabalhar no sentido da credibilização das empresas do sector e apenas procuram explorar oportunidades de negócio esporádicas.

Valente Rosa deu também as boas vindas a uma alteração agora proposta pela Alta Autoridade para a Comunicação Social: o princípio da livre divulgação dos dados das sondagens, que até agora só era permitida até à última semana de campanha, e que com a alteração vê o seu prazo de divulgação alargado até ao final da campanha eleitoral.

Mas nem tudo está bem na nova proposta de lei apresentada à Assembleia da República. Segundo o presidente da APODEMO, alguns pontos do diploma devem ser revistos, alterados ou mesmo anulados. É o caso da obrigatoriedade da deposição na AACs dos resultados das projecções realizadas nos dias dos actos eleitorais, meia hora antes da sua divulgação. Uma vez que esta divulgação coincide normalmente com o fecho das urnas, o risco de «proporcionar fuga de informação» torna-se real para Valente Rosa, já que os resultados dos estudos seriam entregues à entidade pelo menos meia-hora antes do fecho das urnas.

Uma lei com algumas deficiências, mas que no seu teor global recebeu toda a aprovação da APODEMO.

NOTÍCIAS APODEMO

Edição: APODEMO

R. Pinheiro Chagas, 28, 2º Dto. - Sala 2
1000 Lisboa

Tels: (01) 354 36 15/21/22/05 76

Fax: (01) 352 16 70

Produção Gráfica: Maisimagem

Tiragem: 500 exemplares

5º CONGRESSO "VALOR DA INFORMAÇÃO"

CENTRO CULTURAL DE BELÉM, 19 E 20 DE NOVEMBRO DE 1998

APRESENTAÇÃO E INFORMAÇÃO

Programa

A realização do 5º Congresso da APODEMO que agora apresentamos, constitui o mais importante fórum de debate sobre Estudos de Mercado em Portugal. Os temas que a APODEMO propõe para este ano circunscrevem-se à volta de uma ideia base deste 5º Congresso, que é "O Valor da Informação".

Este 5º Congresso tem como um dos seus objectivos principais contribuir para o desenvolvimento do sector de Estudos de Mercado no nosso país. Por isso os debates e as comunicações promovidas neste evento privilegiam as comunicações nacionais o que resulta de uma clara opção por parte da APODEMO.

Os últimos anos foram testemunhas do grande incremento deste sector, não apenas em termos de volume de negócio mas fundamentalmente em termos de qualidade técnica. No entanto, existe naturalmente ainda um caminho a percorrer. Além disso há a evidente necessidade de uma actualização permanente. Sobretudo quando as mudanças e as inovações em especial as ligadas às novas tecnologias são uma constante diária.

Durante dois dias organizamos para si a possibilidade de assistir e participar em comunicações e debates apresentados por alguns dos mais reputados técnicos e especialistas de Estudos de Mercado sobre temas de plena actualidade e relevância. Os casos práticos vão ter especial destaque.

LOCAL E DATAS Centro Cultural de Belém, 19 e 20 de Novembro de 1998

PRÉMIO MARKTEST A MARKTEST oferece um prémio de 250.000\$00 à melhor apresentação a ser votada durante o Congresso.

INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES Qualquer informação será fornecida através do nosso Secretariado.

As inscrições serão enviadas para a sede da APODEMO:

Rua Pinheiro Chagas, 28 - 2º Drº., Sala 2 - 1050 Lisboa
Telefone: 354 36 15/ 21
Fax: 352 16 70

Quinta-Feira, 19 de Novembro de 1998

- 08.45 Recepção
- 09.00 Presidente da APODEMO
"Boas vindas aos Congressistas"
- 09.15 Abertura do Congresso
Dr. Mário Soares.
- 09.30 Dr. Pinto Balsemão
- 09.45 Coffee break

1ª SESSÃO: "O VALOR DA RECOLHA DE INFORMAÇÃO"

Moderador: Fernando Pereira Bastos (Alef Millward Brown)

- 10.00 Context Análise - Uma Metodologia Inovadora na Recolha de Informação
Ana Freire (Publicis)
- 10.30 Controlo de Qualidade - Que Passos para a Perfeição?
Vitor Silva (Intercampus)
- 11.00 Discussão
- 11.15 Coffee break
- 11.45 Estudo Imagem do SIC
Cláudia Capitão SIC/João Dionísio - Multivária
- 12.15 Discussão
- 12.30 Almoço

2ª SESSÃO: "O VALOR DA SEGMENTAÇÃO DE MERCADOS"

Moderador: Elizabeth Reis (ISCTE)

- 14.30 Recordação Publicitária - Um caso de sucesso
Fernanda Domingues (Marktest), Guillaume Couzy (Peugeot), Cláudia Azevedo (Optimus)
- 15.00 Utopia ou a globalização: um Mal Necessário
José de Freitas (CAEM)
- 15.30 Marketing de Nichos: Como Crescer Mantendo-se Pequeno
Jorge Portugal (Sonae Comércio e Serviços SA)
- 16.00 Coffee break
- 16.30 Um Caso Prático de Segmentação no Mercado dos Telemóveis
Ilda Rosa (TMN)
- 17.00 Segmentação por Benefícios
José Gonçalves Dias (ISCTE)

17.30 **A Harmonização como Factor de Qualidade da Informação**

Maria Helena Gomes (INE)

18.00 **Discussão**

18.15 **Encerramento**

Sexta-feira, 20 de Novembro de 1998

3ª SESSÃO: "O VALOR DA INFORMAÇÃO NA TOMADA DE DECISÃO"

Moderador: Pedro Dionísio (EMIREC)

09.30 **Aplicações GIS na Área do Comércio e Retalho**

Maria do Céu Santos, Isabel Lemos (Sonae Comércio e Serviços SA)

10.00 **Pré-teste da Comunicação Mitsubishi Colt**

Maria José Paixão (Motivação)

10.30 **Discussão**

10.45 **Coffee break**

11.15 **Centros Comerciais: Ciclo de Vida, Estudos de Mercado e Decisões**

Bárbara Gomes (Marktest), Susana Marta (Quaestio), Rafael Pelote (Sonae Imobiliária)

11.45 **Até Onde Vão os seus Sonhos**

Miguel Sá Bandeira (Citroen)

12.30 **Discussão**

12.45 **Almoço**

4ª SESSÃO: "O VALOR DO SECTOR DOS ESTUDOS DE MERCADO"

Moderador: Maria Eugénia Retorta (Consulmark RI)

14.30 **Painel**

Participantes

Valente Rosa (Metris)

Isabel Pinheiro (APEME)

Luis Queirós (Marktest)

Renato Leal (Indicator)

Manuel Resurrección (GFK)

Daniel Leconte (ESOMAR)

17.00 **Encerramento do Congresso**

Daniel Leconte (Presidente da ESOMAR)

Temas

O Sector de Estudos de Mercado em Portugal

O Papel das Escolas e da APODEMO na Formação

Questões de Ética e Deontologia

A Lógica Funcional das Multinacionais no Mercado Local

PODE-SE FOTOCOPIAR.

5º CONGRESSO "VALOR DA INFORMAÇÃO"

CENTRO CULTURAL DE BELÉM

19 E 20 DE NOVEMBRO DE 1998

Nome (completo) Idade..... Função / Cargo.....

Empresa Endereço da Empresa

Localidade C. Postal Nº Contribuinte Telefone Fax

Junta envio o cheque nº sobre o banco no valor de (assinalar com um X / ambos os valores estão isentos de IVA ao abrigo da legislação vigente):

55 000\$00 (Cinquenta e cinco mil escudos) - Não membro da APODEMO

44 000\$00 (Quarenta e cinco mil escudos) - Membro da APODEMO

NOTA: haverá um desconto de 20% para a 2ª inscrição e seguintes da mesma empresa

Data / /

Assinatura:

Por favor, enviar por FAX para APODEMO - Rua Pinheiro Chagas, 28 - 2º Dto., Sala 2 - 1050 Lisboa Telef: 354 36 15/21 - Fax: 352 16 70