



Editorial

Já estamos no Natal e no final de mais um ano de trabalho!

Como sempre, julgamos interessante partilhar convosco as actividades que a Apodemo tem vindo a desenvolver.

O segundo curso de Estudos de Mercado da Apodemo está a terminar, estando-se já a preparar o curso a realizar no próximo ano.

A Apodemo tem mantido uma colaboração estreita com a EFAMRO, sobre a qual vos falamos neste Boletim.

Aproveitamos a oportunidade para publicar alguns dados sobre as 25 Maiores Empresas Globais de Estudos de Mercado, que consideramos do interesse de todos os que trabalham nesta actividade.

Boas Festas e um óptimo Ano 2002



Isabel Rebelo da Silva
DIRECÇÃO da APODEMO

NOTÍCIAS APODEMO

Final do curso

Está a terminar o segundo curso de Estudos de Mercado da APODEMO, que, mais uma vez, foi avaliado por alunos e professores de forma muito positiva.

No dia 20 de Dezembro terá lugar um jantar de confraternização entre finalistas e professores.

O interesse que o curso tem vindo a suscitar junto de profissionais das mais diversas áreas justifica a sua continuidade no próximo ano. Como o grau de adesão tem vindo a aumentar e o número de inscrições é limitado, sugerimos que, caso esteja a pensar frequentar o curso em 2002, se inscreva já através da ficha publicada na última página deste Boletim.

Boas Festas

O Natal está a chegar e 2001 prestes a terminar. Para trás fica mais um ano cheio de acontecimentos, alguns deles de grande relevância para a nossa actividade.

A DIRECÇÃO da Apodemo deseja a todos os seus associados um Natal cheio de paz e a continuação de sucesso para o novo ano, tanto a nível profissional como pessoal!

Actividades EFAMRO

—• A última reunião da comissão executiva aprovou o avanço da norma de qualidade internacional. A proposta será enviada ao ISO e conta com o apoio da AENOR, da JMRA e da Australian Market Research Society.

25 maiores empresas

—• Conheça as 25 maiores empresas globais de estudos de mercado. Já estão disponíveis os dados relativos ao ano 2000 que integram o Inside Research, iniciado em 1995, e que a newsletter Esomar divulga regularmente com dados importantes sobre o mercado global de estudos.

Norma de Qualidade Internacional vai avançar



No passado dia 25 de Setembro, realizou-se, em Roma, a reunião da comissão executiva da EFAMRO.

Entre vários assuntos foi discutida e aprovada a ideia de avançar com a norma de qualidade internacional, já aprovada na reunião de Berlim. A proposta deverá ser enviada ao ISO em nome da EFAMRO, ficando, no entanto, decidido que deveria a EFAMRO cooperar com a AENOR, se a aliança com uma autoridade nacional tornar as coisas mais fáceis e rápidas. Esta proposta conta ainda com o apoio de outras associações como a JMRA e a Australian Market Research Society.

Patrick Standen, Presidente da EFAMRO, teve uma reunião com Daniel Debomy, da União Europeia, em que foram focados assuntos como o afastamento da Comissão Europeia do conceito de fornecimento de condições especiais e isenções para sectores específicos do mercado de *research*.

Daniel Debomy pensa que a Comunidade Europeia acolherá bem a presença da EFAMRO em Bruxelas e encarará esta organização como uma credível representante do sector de pesquisa.

Nesta reunião surgiu também a ideia de realizar um seminário da EFAMRO em Bruxelas, aproveitando a oportunidade para criar um perfil de Market Research Business e preparar o terreno para uma proposta de uma directiva na área da pesquisa.

Surgiu, assim, a possibilidade de estabelecer uma presença permanente em Bruxelas. Esta ideia, directamente ligada com a re-estruturação das quotas da EFAMRO e a procura de angariação de fundos junto de organizações como a AEMRI, a AQRP, a CASRO e a JMRA, a fim de aumentar o *budget* disponível, ficou para ser discutida na próxima reunião de Direcção.

Com o objectivo de estabelecer o perfil da EFAMRO junto das Associações Nacionais do sector, bem como das organizações de associados, como a ADETEM, a CASRO e a Market Research Society, ficou acordado que deverá ser elaborado e publicado, no site da EFAMRO, um pequeno artigo dando conta das decisões tomadas em cada reunião de direcção.

Ainda tendo em vista este objectivo, tanto a CASRO como a JMRA, em reunião com Bryan Bates, Director Geral da EFAMRO, demonstraram também o seu interesse e apoio na realização de uma reunião, a nível mundial, das Associações Nacionais de Research, a ter lugar no próximo ano.

No que diz respeito ao contrato *standard* de estudos de mercado, este foi discutido e aprovado. Todos os interessados poderão encontrar uma cópia disponível no site da EFAMRO. Este contrato deverá ser referenciado como uma directiva de serviços da EFAMRO para ser utilizado pelos seus membros de acordo com as circunstâncias locais.

A próxima reunião da EFAMRO terá lugar em Frankfurt, no dia 01 de Fevereiro de 2002.

As 25 Maiores Empresas Globais de Estudos de Mercado

Desde 1995 que a Inside Research (uma newsletter sobre estudos de mercado americana) tem vindo a compilar dados sobre as 25 maiores empresas globais de estudos de mercado.

Os dados relativos a 2000 foram publicados na newsletter da Esomar de Setembro de 2001, num artigo de Laurence N. Gold, editor da Inside Research.

Neste artigo, são salientados alguns elementos sobre o mercado global de estudos que nos parecem interessantes mencionar:

- O volume de negócio gerado pelas 25 maiores empresas globais de estudos de mercado corresponde a 58% do total de investimento em estudos feito no ano 2000 (15.2 biliões de US\$, segundo a Esomar).

- O crescimento orgânico das 25 maiores, em 2000, foi de 8.7%, invertendo uma tendência de desaceleração do crescimento verificada desde 1997.
- Entre as 25 maiores empresas de estudos de mercado, as quatro maiores são responsáveis por metade da facturação gerada (4.3 biliões \$US).
- Os estudos conduzidos via internet parecem não ter um desenvolvimento tão importante como esperado entre as 25 maiores; apenas 15 destas empresas realizam este tipo de estudos, sendo responsáveis por 46% do volume de negócio gerado.
- Das 25 maiores empresas globais de estudos de mercado, 6 estão presentes em Portugal.

TOP 25 EMPRESAS GLOBAIS

RANK		Organização	País de origem	Nº de países em que está presente	Facturação Global (milhares USD)	Crescimento face 1999 %	Percentagem de facturação fora do país de origem
2000	1999						
1	1	ACNielsen Corp.	EUA	80	1.577,0	2.1	67.0%
2	2	IMS Health Inc.	EUA	74	1.131,2	9.1	62.5
3	3	The Kantar Group	R. U	59	928,5	17.5	71.4
4	4	Taylor Nelson Sofres Plc	R. U	41	709,6	8.5	75.2
5	5	Information Resources Inc.	EUA	17	531,9	-2.8	25.0
6	-	VNU Inc.	EUA	21	526,9	15.5	2.6
7	6	NFO WorldGroup Inc.	EUA	38	470,5	2.9	62.4
8	8	GfK Group	Alemanha	34	444,0	9.1	62.4
9	10	Ipsos Group S.A.	França	24	304,2	13.0	78.3
10	11	Westat Inc.	EUA	1	264,4	9.3	0.0
11	9	Nop World	R. U	6	246,1	8.0	60.0
12	14	Aegis Research	R. U	12	232,2	11.2	32.2
13	12	Arbiton Inc.	EUA	2	206,8	8.8	3.4
14	15	Video Research Ltd.	Japão	2	174,3	7.7	0.0
15	13	Maritz Research	EUA	4	172,0	-1.3	31.5
16	16	The NPd Group	EUA	13	164,3	14.6	17.0

17	18	Opinion Research Corp.	EUA	8	123,9	10,6	28,9
18	17	INTAGE Inc.	Japão	2	119,3	6,8	1,8
19	19	J. D. Power and Associates	EUA	5	104,0	11,9	15,4
20	20	Roper Starch Worldwide Inc.	EUA	2	73,9	12,0	14,3
21	-	Jupiter Media Metrix Inc.	EUA	16	69,1	152,6	15,0
22	21	Dentsu Research Inc.	Japão	1	67,6	8,0	0,3
23	25	IBOPE Group	Brasil	12	60,7	30,8	31,8
24	-	Harris Interactive Inc.	EUA	3	56,0	50,8	5,4
25	-	MORPACE International Inc.	EUA	3	54,3	22,3	26,1
Total					\$8.812,7	8,7%	49,3%

► Fonte: Gold, Laurence N., "The World's top global research firms grow", Research World, nº 8, Setembro 2001

3º Curso de Estudos de Mercado - 2002

Pretendemos em breve dar início ao 3º Curso de Estudos de Mercado criado pela APODEMO com o intuito de apoiar e fomentar uma maior formação neste sector. O sucesso

obtido nas últimas formações garantiu a continuação da iniciativa. Caso esteja interessado preencha a ficha em anexo e envie para a Associação.

FICHA DE PRÉ-INSCRIÇÃO NO 3º CURSO DE ESTUDOS DE MERCADO DA APODEMO
 -----► ANO 2002

Nome: _____

Empresa: _____

Morada: _____

Localidade: _____

Código Postal: _____

Telefone: _____ Telefax: _____

E-mail: _____

Assinatura: _____

Data: _____

Por favor enviar por correio para APODEMO - Rua Alexandre Herculano, 5 - 1º - 1150-005 Lisboa ou por fax para o 21 317 58 72.

NOTÍCIAS APODEMO Edição: APODEMO R. Alexandre Herculano, 5 - 1º - 1150-005 Lisboa
 Tels.: 21 317 58 05/00 - Fax: 21 317 58 72 E-mail: Apodemo@mail.telepac.pt
 Criatividade e Produção Gráfica: Maisimagem - Tiragem: 1 200 exemplares