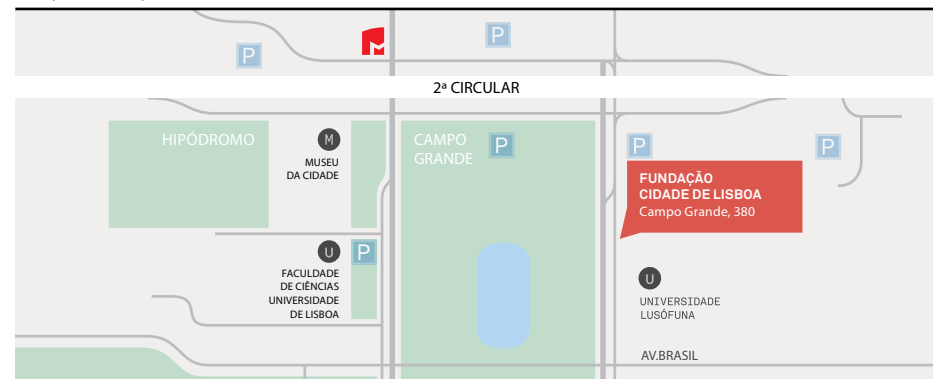


POR FAVOR FOTOCOPIE E ENVIE-NOS
A INSCRIÇÃO PREENCHIDA PARA O FAX:
213 156 141
HAVERÁ UM DESCONTO DE 15% PARA
A 2ª INSCRIÇÃO E DE 20% E DE PARA
A 3ª E SEGUINTE DA MESMA EMPRESA.

APODEMO:
Rua Pinheiro Chagas, 69 1D,
1050-176 Lisboa
Portugal

// Mapa da Fundação



FICHA DE INSCRIÇÃO:

Empresa:

Morada:

Código Postal: Localidade:

NIF: Cargo:

Nome:

Tel: Fax: Email:

Confirmação de presença no jantar de dia 22

VALOR (JANTAR INCLUÍDO):

- € 425 (associados)
- € 525 + IVA (não associados)

PAGAMENTO POR CHEQUE

Valor:

Nºcheque:

Banco:

POR TRANSFERÊNCIA BANCÁRIA

Banco millennium bcp - Sucursal - Rua Rodrigues sampaio
NIB: 0033 0000 00198739712 05
Enviar comprovativo para o número de fax: 213 156 141

As inscrições são pessoais e intransmissíveis. o cancelamento não obriga a qualquer pagamento, desde que, seja feito até 3 dias úteis da data do evento. Após essa data não será efectuado qualquer reembolso, sendo cobrado 100% do valor de inscrição. No entanto os participantes inscritos poderão fazer-se substituir por outros, desde que, comunicado por escrito. Haverá um desconto de 15% para a 2ª inscrição e de 20% para a 3ª inscrição e seguintes da mesma empresa (os descontos não são cumulativos).

// Mapa do restaurante



Patrocininos



Apoios



Media Partners



**22 E 23
DE JUNHO
DE 2010**
FUNDAÇÃO
CIDADE
DE LISBOA



CONSUMIDOR AVATAR
DIFERENTES PAPÉIS,
ESTILOS DE VIDA
E PADRÕES DE CONSUMO



CONSUMIDOR AVATAR NOVAS REGRAS NO CONSUMO, NOVAS REGRAS PARA SEDUZIR O CONSUMIDOR.

Num contexto de mudanças nos estilos de vida, de emergência de novos padrões de consumo, de reajustamento de valores e papéis, este congresso procurará trocar e explorar ideias que ajudem a compreender os novos paradigmas de percepção e compreensão dos consumidores, seus contextos de compra e consumo.

Paralelamente, e face às novas condições do mercado, será importante reflectir sobre as fronteiras da actividade dos estudos de mercado, detectando quais os desafios que as empresas, clientes e fornecedores, enfrentam e quais as oportunidades que se perfilam, numa sociedade onde o conhecimento é cada vez mais valorizado, mas também onde a informação é genericamente mais partilhada e rapidamente desactualizada.

Esperamos com este congresso proporcionar um momento único de discussão entre os profissionais do sector, contribuindo para a partilha de conteúdos relevantes, que em última instância ajudem a dignificar os estudos de mercado e a alargar a sua esfera de influência dentro da empresa.

Para além da experiência enriquecedora que certamente irá ser a sua participação nas sessões do congresso, contaremos com um jantar convívio no final do primeiro dia.

Por todas estas razões contamos com a sua presença,

Comissão Organizadora do 15º congresso:

Marina Petrucci (Direcção da Apodemo)

João Bento (Direcção da Apodemo)

Fernando Pereira Bastos (Consultor)

Isabel Dias (Grupo Auchan)

Tiago Cabral (Netsonda)

Cristina Alves (Santander Totta)

Lúcia Lima (Unilever JM)

22 JUNHO

TERÇA-FEIRA

**CONSUMIDOR AVATAR:
DIFERENTES PAPÉIS, ESTILOS DE VIDA
E PADRÕES DE CONSUMO**

09h10m // Recepção aos congressistas

09h30m // Boas-Vindas

António Gomes,

Presidente da Direcção da Apodemo

09h40m // Oradores Convidados:

Augusto Mateus, Augusto Mateus & Associados e Rui Dias Alves, Roi - Return on Ideas

1º Painel - Consumidor Avatar

Diferentes papéis, estilos de vida e padrões

de consumo // Moderador: Tiago Cabral

10h30m // Do consumidor Passivo ao Consumidor Activo, uma Viagem no Tempo.

Anabela Pires, MPG e Manuel de Paula,

el Corte Inglés

11h00m // DS - Different Spirit.

Miguel de Sá da Bandeira, Automóveis

Citröen e Sérgio Resende, EURO RSCG

11h30m // Coffee Break

11h45m // ART – After Recession Times.

Ana Sepúldeva, Ayr

12h15m // Marketing Viral - Prémio Eficácia

- Ajuda o Tiago TMN

Filipa Caldeira, Fullsix Portugal

12h45m // Debate

13h00m // Almoço

14h00m // Continuação do 1º Painel

Consumidor Avatar. Diferentes papéis,

estilos de vida e padrões de consumo

Moderador: João Bento

14h30m // Farmácias Portuguesas:

O Nascimento de uma Marca de Sempre

com um Novo Consumidor.

Pedro Casquinha, Associação Nacional

de Farmácias e Carlos Liz, Ipsos Apeme

15h00m // Consumer Next. Uma abordagem

a Impactos Actuais e Cenários Futuros.

Paula Duarte, Nestlé

15h30m // Estudo sobre as Redes Sociais

e o Facebook

Salvador Patricio Gouveia, Netsonda e Paulo

Gonçalves Marcos, Universidade Católica

Portuguesa

16h00m // Coffee Break

16h15m // Shopper Boomerang

Sónia Antunes, Kantar Wordpanel

16h45m // Red Carpet: como otimizar o valor

das celebridades.

Marta Sá, GfKMetris e Luísa Villar, Purple

17h15m // Novas ferramentas para chegar

ao consumidor avatar.

Ricardo Torres, Netquest

17h45m // Debate

18h00m // Encerramento dos trabalhos

19h30m // Jantar - Restaurante bar Xico´s rio

23 JUNHO

QUARTA-FEIRA

**AS FRONTEIRAS (IN)DEFINIDAS
DOS ESTUDOS DE MERCADO**

9h15m // Recepção aos Congressistas

9h25m // Continuação dos Trabalhos

António Gomes, Presidente da Direcção

da Apodemo

9h30m // Orador Convidado:

(nome a confirmar)

2º Painel - As fronteiras

(in)definidas dos estudos de mercado

Moderador: Isabel Dias

10h10m

Estudos de mercado: qual o caminho?

Lúcia Lima, Unilever JM

10h40m

Ocasões de Uso e Estilos de Vida Digitais:

Do Browsing às Alpha Mums

Teresa Veloso, TNS

11h10m // Coffee Break

11h25m // Creating effective voice of the

consumer approach

Paulo Jesus, BES

11h55m // A gestão das expectativas

Patricia Oliveira, CSD

12h25m // Quem nos pode contaminar ?

Bárbara Gomes, Marktest

12h55m // Debate

13h10m // Almoço

14h30m // Votação

15h00m // 3º Painel - Painel de Debate

Como reinventar os modelos de negócio?

Moderador: Martim Avillez, Jornalista

Carla Cruz, Directora de Marketing CTT, Isabel

Capacho, Directora de Marketing e Vendas YDreams,

Paulo Barreto, Country Manager Google Portugal,

Mariana Rebelo de Andrade, sócia fundadora Call

to Action, João Pereira Bastos, Gestor de Área de

Compras da Distribuição Oil, Marketing Galpenergia,

José Alberto Antunes, Business Manager Glacéau

Vitaminwater - Coca-Cola Portugal

16h45m // Entrega do Prémio GfKMetris,

para a melhor apresentação // Sorteio

de 1 fim de semana para 2 pessoas

num hotel Vila Galé ao volante

de um Citroen DS3

17h00m // Encerramento dos trabalhos

Marina Petrucci